

Чесність



Кодекс ділової етики
постачальників «Монсанто»

Ukrainian

MONSANTO





ЗМІСТ

ВСТУП	1	ВІДДАНІСТЬ НАУКОВИМ ДОСЛІДЖЕННЯМ, ЯКІСНІЙ ПРОДУКЦІЇ, ВІДПОВІДНОСТІ НОРМАТИВНИМ ВИМОГАМ ТА ЧЕСНИМ МАРКЕТИНГОВИМ ТЕХНОЛОГІЯМ.	10
Цілі сталого розвитку	1	Наукові дослідження	10
Зобов'язання	2	Якісна продукція	10
ОСНОВИ КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ MONSANTO ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ	3	Дотримання нормативних вимог	10
Сумлінність	3	Чесні маркетингові технології	11
Діалог	3	Реклама	11
Прозорість	3	ЗОБОВ'ЯЗАННЯ MONSANTO ПЕРЕД СВІТОМ	11
Обмін даними	3	Захист навколишнього середовища та безпека	11
Переваги	3	Різноманітність постачальників	12
Повага	3	Боротьба проти хабарництва та корупції	12
Відповідальність за досягнення результатів	4	Етичні валютні операції	12
Створення найкращого робочого місця	4	Конкуренція	12
КОДЕКС ДІЛОВОЇ ЕТИКИ MONSANTO COMPANY	4	ДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ.	13
ВЗАЄМНА ДОВІРА МІЖ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА MONSANTO	4	Контактна інформація	13
ВЗАЄМНА ВІДДАНІСТЬ MONSANTO ТА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ЗОБОВ'ЯЗАННЯМ ПЕРЕД ЛЮДЬМИ	5	Звітність	13
Безпечне, здорове та захищене робоче середовище	5		
Повага до прав людини	5		
Конфіденційність персональних даних	6		
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ПЕРЕД MONSANTO.	7		
Дотримання правових норм	7		
Міжнародна торгівля	7		
Подарунки та розваги з точки зору бізнесу	7		
Активи компанії	8		
Інформаційна безпека	8		
Конфіденційна та службова інформація	8		
Інтелектуальна власність	9		
Ведення чесної фінансової звітності	9		
Зовнішні зв'язки	9		



ВСТУП

Monsanto — стабільна сільськогосподарська компанія, яка дотримується соціально-відповідальних норм ведення бізнесу. Ми керуємося не лише вимогами чинних законів і норм, але й загальними очікуваннями від лідера. Ми очікуємо, що в практиці управління наші постачальники будуть шанувати трудові права та права працевлаштування, здійснювати процеси та виробляти продукти з мінімальним впливом на навколишнє середовище, забезпечувати безпечні робочі місця, що відповідають санітарно-гігієнічним вимогам, для всіх працівників.

Цілі сталого розвитку

У вересні 2015 року після кількох років обговорення серед багатьох зацікавлених сторін були ухвалені цілі сталого розвитку (ЦСР) Організації Об'єднаних Націй. Вони включають 17 цілей, які стосуються найбільш актуальних світових економічних, соціальних і екологічних проблем.

Приватний сектор відіграє важливу роль у досягненні ЦСР, і робота Monsanto у тій чи іншій мірі стосується кожної з 17 цілей.





Компанія Monsanto визначила шість найактуальніших цілей для нашого бізнесу (ЦСР 1, 2, 6, 8, 13 і 15), а також три додаткові цілі (ЦСР 9, 12 і 17), які чинять важливий вплив на нашу роботу. Оскільки ми непохитно виконуємо свої зобов'язання щодо сучасного і сталого розвитку сільського господарства, ми враховуватимемо ці ЦСР у заявах про нашу стратегію і дії.

НАЙТІСНІША ВЗАЄМОДІЯ ШЕСТИ ЦСР, ЩО НАЙБІЛЬШ ПІДХОДЯТЬ ДО БІЗНЕСУ MONSANTO І ПРЕДСТАВЛЯЮТЬ ТІ СФЕРИ, У ЯКИХ МИ МАЄМО НАЙБІЛЬШИЙ ВПЛИВ.



Покращення життя фермерів, працівників, споживачів і громад, роблячи збалансоване харчування більш доступним кожному.



Більш ефективне використання ресурсів як на фермах, так і в Monsanto.

ЦІ ТРИ ЦСР ПОКАЗУЮТЬ, ЩО МИ РОБИМО ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ШЕСТИ НАЙАКТУАЛЬНІШИХ ЦІЛЕЙ ДЛЯ НАШОГО БІЗНЕСУ.



Як зазначено у матриці ЦСР Глобального договору ООН, вплив ЦСР на відповідальні закупівлі включає:

- Інвестування в ланцюги постачання, які відповідають критеріям етичності, залучення, ефективного використання ресурсів і гнучкості.
- Підвищення трудових стандартів, навичок, можливостей і добробуту, які підвищують продуктивність підрядників і постачальників.

- Збільшення обсягу інвестицій у поновлювані джерела енергії, ефективне використання водних ресурсів, а також інші інфраструктурні проекти.
- Інвестування у можливості розвитку різноманітних постачальників шляхом навчання і нарощування потенціалу.
- Покращення здоров'я населення і збільшення інвестицій у освіту.

Щоб дізнатися більше про цілі сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй, відвідайте сторінку www.un.org/sustainabledevelopment.

Зобов'язання

Завдяки тому, що ми прагнемо відповідати за свої високі стандарти і сумлінно вибираємо постачальників та співпрацюємо з ними (включаючи всіх сторонніх постачальників, співробітників і партнерів). Ми вважаємо за краще підтримувати стосунки з постачальниками, які поділяють наші цінності і демонструють аналогічні зобов'язання.

Для Monsanto довіра і сумлінність — основа для правильного виконання правильних речей раз у раз. Кодекс ділової етики для постачальників допомагає донести наші очікування до постачальників, які пропонують Monsanto свої продукти та послуги, а також її дочірнім та афілійованим компаніям в усьому світі. Всі наші постачальники зобов'язані ознайомитися, погодитися і діяти відповідно до Кодексу ділової етики для постачальників, що є обов'язковою умовою співпраці з Monsanto Company.

Працюючи разом з нашими постачальниками ми можемо добиватися значних змін, не тільки сьогодні, але й для майбутніх поколінь.

Щоб дізнатися більше про нашу відданість принципам стійкого сільського господарства, перегляньте звіт Monsanto на сторінці www.monsanto.com/sustainability.

Краще зростати разом.



ОСНОВИ КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ MONSANTO ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Кодекс ділової етики для постачальників спирається на Хартію Monsanto.

Хартія Monsanto — це наші зобов'язання щодо здійснення бізнесу. Це декларація, яка змушує нас більше прислуховуватись, розглядати наші дії та їхні наслідки у більш широкій перспективі і поводитися відповідально. Завдяки цьому ми перетворюємо наші цінності в конкретні дії і ясно розуміємо, хто ми є і що ми відстоюємо.

Сумлінність

Сумлінність — основа всього, що ми робимо в Monsanto. Вона включає чесність, порядність, послідовність і мужність. Спираючись на ці цінності, ми беремо на себе зобов'язання, наведені нижче.

Діалог

Ми зобов'язуємося уважно прислухатися до різних точок зору і залучатися до змістовного діалогу. Ми намагаємося глибше зрозуміти суть проблем, щоб краще задовольняти потреби та інтереси суспільства і один одного.

Прозорість

Ми гарантуємо наявність, доступність і зрозумілість інформації.

Обмін даними

Ми зобов'язуємося обмінюватися знаннями і технологіями для розвитку наукових знань, для поліпшення сільського господарства та навколишнього середовища, поліпшення сільськогосподарських культур і допомоги фермерам у країнах, що розвиваються.

Переваги

Ми зобов'язуємося використовувати надійну та інноваційну наукову базу та дотримуватися принципів уважного і ефективного управління для забезпечення високоякісної продукції, яка є корисною для наших клієнтів і для навколишнього середовища.

Повага

Ми зобов'язуємося поважати релігійні, культурні та етичні інтереси людей в усьому світі. Безпека наших працівників, населення регіонів, де ми працюємо, наших клієнтів, споживачів і навколишнього середовища буде нашим пріоритетним завданням.



Відповідальність за досягнення результатів

Ми зобов'язуємося досягти прозорості у керівництві, службових обов'язках та підзвітності. Ми прагнемо побудувати міцні відносини з нашими клієнтами та зовнішніми партнерами, приймати розсудливі рішення, керувати ресурсами нашої компанії і беремо на себе відповідальність за досягнення узгоджених результатів.

Створення найкращого робочого місця

Ми зобов'язуємося сприяти повазі до різноманітності людей і думок, стимулювати інновації, творчість і навчання, практикувати співпрацю в команді та винагороджувати і визнавати наших співробітників.

КОДЕКС ДІЛОВОЇ ЕТИКИ MONSANTO

Вимоги до поведінки, які ми висуваємо до наших постачальників, такі ж самі, як і ті, що ми висуваємо до себе. Monsanto дотримується Кодексу ділової етики, який додатково визначає наші вимоги щодо нашої роботи і ведення бізнесу. Постачальникам (включаючи всіх сторонніх постачальників, співробітників і партнерів) і працівникам рекомендується відкрити це посилання та ознайомитися з Кодексом ділової етики Monsanto:

<http://www.monsanto.com/whoweare/pages/business-conduct.aspx>.

ВЗАЄМНА ДОВІРА МІЖ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА MONSANTO

Наші постачальники відіграють надзвичайно важливу роль в успіху Monsanto як компанії. Ми завжди прагнемо розвивати такі відносини з постачальниками, які спираються на взаємну повагу та довіру. Ми високо цінуємо чесність у наших відносинах як з існуючими, так і з потенційними постачальниками. Всі контракти мають ґрунтуватися на чесних переговорах і не повинні містити неправдиві або неточні дані. Також, ми відбираємо постачальників продуктів та послуг для Monsanto справедливо. Ми робимо вибір, спираючись на належне зважування усіх фактів, включаючи, наприклад, якість постачальника, показники безпеки, технічні можливості, історичний досвід, надійність, вартість, доступність графіка, прагнення виконувати вимоги щодо включення і різноманітності, а також поведінку згідно з Кодексом ділової етики для постачальників.





ВЗАЄМНА ВІДДАНІСТЬ MONSANTO ТА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ЗОБОВ'ЯЗАННЯМ ПЕРЕД ЛЮДЬМИ

Безпечне, здорове та захищене робоче середовище

У Monsanto безпека і захист є обов'язком кожного. Ми прагнемо створити безпечне та здорове робоче середовище для всіх працівників, відвідувачів і клієнтів, а також для населення регіонів, в яких працюємо.

У свою чергу, постачальники повинні дотримуватися законів та норм, які діють у країнах, де вони працюють. Ми цінуємо постачальників, які постійно докладають зусиль для усунення виробничих травм і професійних захворювань.

Постачальникам надається інформація про різноманітні політики і процедури Monsanto, які регулюють безпеку на робочому місці. Ми очікуємо, що наші постачальники будуть дотримуватися політик і процедур, які регулюють безпеку на робочому місці, і співпрацювати з нами з питань захисту і безпеки, які стосуються продуктів та послуг, що надаються нам.

Повага до прав людини

У відповідності з нашим зобов'язанням поважати і просувати права людини, компанія Monsanto прийняла Політику в галузі прав людини. Ми очікуємо, що всі наші постачальники будуть дотримуватися чинного трудового законодавства та законодавства з працевлаштування, а також політики компанії у наступних сферах:

- Дитяча праця
- Примусова праця
- Дискримінація
- Компенсація
- Робочі години
- Переслідування і насильство
- Свобода об'єднання у профспілки
- Безпека



Дотримання прав людини також включає заходи із заборони дискримінації відносно будь-якої особи за жодних обставин та умов або надання привілеїв під час працевлаштування за ознаками раси, кольору шкіри, релігії, статі, віку, національності, інвалідності, статусу ветерана, гендерної приналежності, гендерного самовираження, сексуальної орієнтації (незалежно від того, чи ці ознаки дійсні або лише здаються в результаті проявів індивідуальності, дій, тверджень чи асоціацій) та будь-яких інших характеристик, які захищено законом.

Monsanto сподівається, що постачальники будуть утримуватися від торгівлі людьми та сучасного рабства, а також дотримуватися всіх норм і виконувати свої зобов'язання у цій сфері. Наприклад, закон штату Каліфорнія «Про прозорість каналів постачання» і закон Великої Британії «Про сучасне рабство» тощо.

Постачальники Monsanto повинні у разі потреби надати Monsanto або третім особам, що діють від імені Monsanto, дозвіл на проведення належних аудиторських перевірок бухгалтерських журналів, записів та об'єктів, які використовують працівники, з метою визначення дотримання постачальником чинного трудового законодавства і законодавства з працевлаштування.

Окрім того, постачальники матеріалів з вмістом танталу, олова, вольфраму або золота повинні знати, де були видобуті ці метали, та у разі потреби надати інформацію щодо вмісту цих речовин і їхнього походження Monsanto.

Для отримання додаткової інформації відвідайте <http://www.monsanto.com/whowere/pages/human-rights.aspx>.

Конфіденційність персональних даних

Персональні дані можуть включати, серед іншого, трудовий стаж, державні ідентифікаційні коди платників податків, контактні дані, сімейний стан та дані щодо притягнення до кримінальної відповідальності.

Постачальники повинні захищати персональні дані, які вони отримують від Monsanto або які

вони отримали самостійно від працівників, клієнтів та третіх сторін Monsanto, згідно з чинними законами про персональні дані. Якщо постачальник підозрює, що інформація, що стосується працівників або клієнтів Monsanto, могла бути або була незаконно розкрита, він повинен негайно сповістити про це відділ ділової етики Monsanto на веб-сайті: www.contactBCOglobal.com; електронною поштою за адресою: business.conduct@monsanto.com; звичайною поштою за адресою: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167, або www.monsanto.com/contactbco





ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ПЕРЕД MONSANTO

Дотримання правових норм

Постачальники повинні старанно працювати для ведення бізнесу Monsanto в повній відповідності з чинними законами, правилами та нормами.

Міжнародна торгівля

Якщо до співпраці постачальника та Monsanto входить міжнародна торгівля, постачальник повинен розуміти та дотримуватися чинних норм та законів, що регулюють міжнародну торгівлю, а також норм та законів, пов'язаних з економічними санкціями, митними правилами та контролем експорту. За запитом постачальники повинні надавати Monsanto необхідні специфікації продукції та відповідну документацію для дотримання чинних правил з регулювання експорту та імпорту. Крім того, у зв'язку з бізнесом Monsanto постачальникам заборонено приймати участь у будь-яких економічних бойкотах, несанкціонованих урядом США та розповсюджувати інформацію, яка може бути сприйнята як така, що підтримує несанкціонований бойкот. У разі необхідності постачальники мають впроваджувати практики та процедури з

метою забезпечення безпеки своїх ланцюгів постачання відповідно до стандартів Уповноваженого економічного оператора, ініціативи Департаменту внутрішньої безпеки США «Митно-торговельне партнерство у боротьбі з тероризмом» та пов'язаних глобальних програм з безпеки ланцюгів постачання в країнах, де постачальники співпрацюють з Monsanto.

Подарунки та розваги з точки зору бізнесу

Ми розуміємо і визнаємо, що подарунки, запрошення до ресторану та розваги можуть використовуватися з добрими намірами для налагодження стосунків між людьми. Однак у таких моментах можуть виникати реальні та/або сприймані питання стосовно сумлінності. Отже, постачальник, який намагається компрометувати зобов'язання Monsanto щодо дотримання принципів сумлінності, пропонуючи недоречні подарунки, запрошення до ресторану, розваги, можливості для бізнесу, привілеї, зайнятість за межами компанії (зокрема роботу для членів сім'ї) або інші цінні предмети чи речі, ризикують втратити свій статус постачальника Monsanto.



Аби уникнути навіть натяку на спробу підкупу, постачальники Monsanto можуть пропонувати працівникам Monsanto тільки такі подарунки, запрошення до ресторану, розваги або інші речі, які:

- є скромними;
- законними;
- нечастими;
- доречними для бізнесу;
- та не включають грошові кошти або їхні еквіваленти.

Працівники Monsanto не мають права вимагати у постачальника будь-які особисті подарунки, запрошення до ресторану, розваги або інші цінності.

Вартість подарунків не може перевищувати 100 доларів США, навіть якщо подарунок чи розвага відповідають умовам, зазначеним вище. Політика Monsanto на дозволяє постачальникам пропонувати подарунки або розваги працівникам Monsanto під час проведення RFP та RFQ (запиту пропозицій) або на будь-якій стадії активного узгодження умов контракту. Політика Monsanto забороняє працівникам приймати подарунки у критичні періоди переговорів. Спроба постачальника запропонувати будь-які подарунки або розваги протягом цього періоду часу може привести до дисциплінарного покарання працівника Monsanto і дискваліфікації постачальника.



Якщо постачальник не впевнений у тому, чи буде пропозиція його подарунка, запрошення до ресторану, розваги чи інших цінних речей доречною, він повинен зв'язатися з відділом ділової етики Monsanto перед тим, як робити таку пропозицію.

Активи компанії

Постачальники отримують доступ до різних активів Monsanto в рамках роботи з компанією. Ці активи можуть включати фізичну власність нашої компанії, наприклад устаткування, транспортні засоби, комп'ютери, фонди та обладнання. Наші постачальники повинні захищати ці активи від втрати, крадіжки, пошкодження, марнотратства або неправильного використання. Ми також очікуємо, що постачальники будуть використовувати ресурси Monsanto лише відповідно до цілей бізнесу.

Інформаційна безпека

Конфіденційна та службова інформація

Ресурси Monsanto не обмежуються фізичною власністю. Деякими з найбільш цінних активів Monsanto є конфіденційна та службова інформація, якою ми володіємо. Як правило, під конфіденційною мається на увазі інформація, яку офіційні представники Monsanto не розголошують громадськості. Здатність постачальника захищати конфіденційну комерційну інформацію Monsanto є основною для успіхів Monsanto у майбутньому, а також для відносин між Monsanto та її постачальниками. Безпека інформації є надзвичайно важливою для Monsanto для гарантії впевненості та довіри клієнтів, постачальників та інших сторін, з якими ми співпрацюємо.

Постачальники повинні виконувати усі договірні обов'язки, що стосуються конфіденційності, та будь-якими доступними способами захищати конфіденційну та службову інформацію Monsanto від неправомірного використання. Постачальникам не слід розголошувати таку інформацію нікому за межами Monsanto



та навіть тому, хто працює в Monsanto, але не має чіткої ділової потреби знати про неї. Постачальникам слід вживати відповідних заходів, зокрема з проводити тренінги для своїх працівників з метою забезпечення захисту такої інформації від несанкціонованого доступу, втрати, викрадення, неправильного використання, неналежного розміщення та залишення без нагляду. Monsanto не допускає використання будь-яким постачальником конфіденційної та службової інформації Monsanto для торгівлі акціями компанії, крім того, постачальники не повинні ділитися внутрішньою інформацією з працівниками Monsanto.

Інформаційні системи постачальників, у яких зберігається конфіденційна інформація та дані Monsanto, мають належним чином керуватися та бути захищеними від несанкціонованого доступу, використання, розкриття, зміни, знищення або відмови від надання послуг.

Постачальники не повинні отримувати доступ до будь-якої інформації без належного дозволу, передавати або іншим чином управляти будь-якими персональними даними будь-якої особи, якщо це може призвести до несанкціонованого використання або розкриття цієї інформації.

Інтелектуальна власність

Деякі дані, до яких можуть мати доступ постачальники, можуть бути конфіденційною комерційною інформацією (КІ) та/або інтелектуальною власністю (ІВ), які, у свою чергу, є цінними для Monsanto. Постачальники повинні захищати інтелектуальну власність Monsanto, до якої належать:

- комерційна таємниця;
- авторське право;
- товарні знаки;
- патенти;
- права розробника;
- логотипи;
- бренди.

Ведення чесної фінансової звітності

Фінансова звітність Monsanto є вікном, через яке громадськість оцінює загальний успіх нашого бізнесу. Від нас чекають, аби ми чесно, точно та своєчасно розкривали інформацію відповідно до чинних законів і норм. Це означає, що всі підготовлені постачальником рахунки-фактури, замовлення на покупку або інші операційні документи повинні бути точними і досить детальними для чіткої передачі змісту господарських операцій.

Тому вся інформація, яка надається Monsanto, має бути повністю правдивою, повною та правильною, тому що ми покладаємося на отриману інформацію під час підготовки бухгалтерських журналів та звітності. Постачальники повинні дотримуватися всіх чинних вимог бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю під час передачі будь-якої інформації Monsanto.

Якщо постачальник матиме будь-які дані щодо неточної або неповної інформації, яка стосується послуг або продуктів, які він надає Monsanto, включаючи (але не обмежуючись) дебіти з розрахунків, замовлення та грошові перекази, він повинен негайно повідомити про це Monsanto.

Зовнішні зв'язки

Постачальники не повинні виступати від імені Monsanto, якщо вони не отримали для цього спеціальні повноваження та інструкції, а у випадку надання таких повноважень, вони не повинні перевищувати їх.





ВІДДАНІСТЬ НАУКОВИМ ДОСЛІДЖЕННЯМ, ЯКІСНІЙ ПРОДУКЦІЇ, ВІДПОВІДНОСТІ НОРМАТИВНИМ ВИМОГАМ ТА ЧЕСНИМ МАРКЕТИНГОВИМ ТЕХНОЛОГІЯМ

Наукові дослідження

У Monsanto ми знаємо і розуміємо важливість проведення етичних наукових досліджень. Значна частина нашого успіху залежить від довіри різних груп населення та людей, і велика частина цієї довіри буде залежати від точності і достовірності наукових даних, які ми надаємо.

Постачальники, що беруть участь у дослідженнях або самостійно проводять їх від імені Monsanto, повинні забезпечити точні, об'єктивні та коректні дослідження.

Якісна продукція

Monsanto прагне сумлінно та послідовно забезпечувати високу якість своєї продукції. Прагнення до якості є спільним принципом, який охоплює нашу організацію і об'єднує нас з нашими клієнтами.

У свою чергу постачальники зобов'язані надавати Monsanto високоякісні продукти та послуги, які відповідають законам та нормам або перевищують їх, а також вимогам та стандартам, визначеним у контракті.

Дотримання нормативних вимог

Monsanto веде свій глобальний бізнес у чітко регульованому середовищі. Багато з наших біотехнологічних продуктів та продуктів для захисту сільськогосподарських культур повинні бути погоджені з відповідними регулюючими органами для їхнього комерційного розповсюдження. Тому постачальники повинні діяти згідно з усіма міжнародними, державними та місцевими законами та нормами, які можуть стосуватися послуг та продуктів, які вони надають Monsanto.

Наші постачальники повинні сприяти спробам Monsanto гарантувати відповідальне ставлення до наших технологій з точки зору правил контролюючих органів та чинних законів та норм. Постачальники повинні працювати разом з Monsanto аби гарантувати, що все, що ми робимо разом, допомагає Monsanto підтримувати ефективну товарну стратегію.



Чесні маркетингові технології

При маркетингу або продажу нашої продукції життєво важливо, щоб ми використовували тільки справедливу, етичну тактику.

Тому постачальники, які приймають обов'язки з продажу, реклами, стимулювання збуту та маркетингу від імені Monsanto повинні дбайливо виконувати ці обов'язки через правдиве й точне надання відомостей.

Реклама

Постачальники не повинні надавати неправдиву інформацію або інформацію, що вводить в оману щодо якості та доступності продукції Monsanto. Окрім того, такі постачальники не повинні робити несправедливі або недійсні порівняння між продукцією Monsanto та її конкурентів.

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ MONSANTO ПЕРЕД СВІТОМ

Захист навколишнього середовища та безпека

Команда Monsanto знає, що більшу частину нашого успіху можна віднести до регіонів, в яких ми працюємо. Для захисту цих регіонів, їхнього навколишнього середовища й нашого світу в цілому постачальники повинні дотримуватися екологічних законів і вимог незалежно від місця роботи. Monsanto цінує тих постачальників, які дотримуються політики раціонального використання природних ресурсів, утилізації, економного використання водних ресурсів та скорочення кількості відходів, контролю забруднень, очищення води та повітря.



Різноманітність постачальників

Monsanto цінує різноманітне та спільне середовище і поширює цей принцип на всіх постачальників у своєму глобальному каналі поставок. Оскільки ми прагнемо бути провідним постачальником сільськогосподарської продукції та рішень у всьому світі, ми визнаємо цінність різноманітності постачальників, які забезпечують Monsanto продуктами і послугами для глобального каналу постачання.

Ініціативи Monsanto щодо різноманітності постачальників дозволили включити підприємства, якими володіють різноманітні фізичні особи (тобто особи, країни яких майже не були представлені), в тому числі представники меншин, жінки, інваліди, ветерани, ветеранів-інваліди, а також лесбіянки, геї, бісексуали та транссексуали. Включивши різноманітних постачальників в ланцюги постачання, Monsanto забезпечує економічний результат і підтримує регіони, у яких ми живемо і працюємо. Ми наполегливо рекомендуємо нашим постачальникам спрямувати свої зусилля на розширення різноманітності постачальників, залучаючи сертифікованих працівників різних підприємств, які надають продукти і послуги компанії Monsanto у відповідних країнах, а також різноманітні атестаційні організації для постачальників. Monsanto просить своїх постачальників надавати дані про комерційні витрати таких підприємств під час проведення бізнесу, прямо або непрямо пов'язаного з діяльністю Monsanto.

Боротьба проти хабарництва та корупції

Як глобальна організація Monsanto має виконувати різні антикорупційні закони в усьому світі. Такі закони були розроблені, щоб допомогти нам підтримувати справедливі, етичні та прозорі відносини з урядовими чиновниками.

Постачальники повинні дотримуватися всіх антикорупційних законів, зокрема закону «Про корупцію за кордоном» США («FCPA»). Monsanto також очікує, що постачальники ні в якому разі не повинні прямо чи опосередковано приймати участь у будь-якій формі комерційних підкупів.

Етичні валютні операції

Відмивання грошей — це процес, за допомогою якого фізичні або юридичні особи намагаються приховати незаконні кошти або зробити джерела цих коштів законними. Такі кошти можуть бути отримані в результаті незаконної діяльності, терористичних актів, незаконного обігу наркотиків, шахрайства і ухилення від сплати податків.

Тому наші постачальники не повинні брати участь у відмиванні коштів будь-яким способом, і ми ніколи свідомо не приймемо гроші, отримані незаконними способами.

Конкуренція

Monsanto сподівається, що постачальники будуть активно конкурувати один з одним у бізнесі з Monsanto, і конкуруючим постачальникам заборонено укладати угоди чи створювати механізми, які впливають на їхній бізнес з Monsanto. Постачальники, які вважають, що Monsanto виграє від співпраці між конкуруючими постачальниками, повинні отримати попередню обґрунтовану згоду Monsanto на такі домовленості.





ДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Дотримання постачальником Кодексу ділової етики буде мати значний вплив при прийнятті Monsanto рішення про те, чи варто продовжувати ділові відносини з цим постачальником.

Постачальники повинні мати відповідні системи контролю та обліку, аби дотримуватися цього Кодексу.

Постачальники повинні повідомляти Monsanto про будь-які судові справи, адміністративні розслідування та притягнення до відповідальності, які можуть вплинути на виконання ними робіт для Monsanto або які можуть мати негативний вплив на репутацію постачальника або Monsanto.

Контактна інформація

Постачальники можуть ставити прямі запитання або залишати коментарі з приводу Кодексу ділової етики представнику відділу закупівлі Monsanto.

Звітність

Monsanto просить своїх постачальників негайно звітувати про будь-яке невиконання правил, зазначених у Кодексі ділової етики, представникові Monsanto для подальшого вирішення проблеми між постачальником та Monsanto. Якщо постачальник вважає, що працівник Monsanto діяв всупереч Кодексу ділової етики, ми просимо вас детально повідомити про вашу підозру у відділ ділової етики на веб-сайті: www.contactBCOglobal.com; електронною поштою за адресою: business.conduct@monsanto.com; звичайною поштою за адресою: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167, або www.monsanto.com/contactbco

Ми просимо постачальників не відправляти на цю адресу свої скарги стосовно відхилення заяви на співпрацю з Monsanto. Виключенням є лише ті випадки, коли вони вважають, що це сталося з вини працівника Monsanto, який діяв всупереч конкретним нормам Кодексу ділової етики.

