

integriteit



Gedragscode voor leveranciers van Monsanto

Dutch

MONSANTO





INHOUDSOPGAVE

INLEIDING.....	1	Intellectuele eigendom	9
Duurzame ontwikkelingsdoelen	1	Een eerlijke financiële boekhouding voeren.....	9
Inzet	2	Communicatie met de buitenwereld	9
UITGANGSPUNT VAN DE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS VAN MONSANTO	3	VERPLICHTING TEN OPZICHTE VAN WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK, KWALITEITSPRODUCTEN, NALEVING VAN DE WET EN EERLIJKE MARKTPRAKTIJKEN... 10	
Integriteit	3	Wetenschappelijk onderzoek.....	10
Dialoog	3	Kwaliteitsproducten.....	10
Transparantie	3	Naleving van de wet.....	10
Delen	3	Eerlijke marketingpraktijken.....	11
Voordelen	3	Reclame	11
Respect	3	MONSANTO'S VERPLICHTING TEN OPZICHTE VAN DE WERELD	11
Handelen als eigenaar om resultaten te boeken	4	Milieubescherming en -veiligheid.....	11
Zorgen voor een "great place to work"	4	Diversiteit van leveranciers.....	12
GEDRAGSCODE VAN MONSANTO.....	4	Geen corruptie of omkooppraktijken.....	12
WEDERZIJDIG VERTROUWEN TUSSEN LEVERANCIER EN MONSANTO	4	Ethische valutatransacties	12
GEZAMENLIJKE VERPLICHTING VAN MONSANTO EN DE LEVERANCIER TEN OPZICHTE VAN MENSEN	5	Concurrentie	12
Een veilige, gezonde en beveiligde werkomgeving	5	NALEVING VAN DE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS.....	13
Respect voor mensenrechten	5	Contactgegevens	13
Bescherming van de persoonlijke gegevens	6	Melden	13
VERPLICHTING TEN OPZICHTE VAN MONSANTO	7		
Naleving van de wet.....	7		
Internationale handel	7		
Bedrijfsgeschenken en amusement	7		
Bedrijfsactiva	8		
Beveiliging van informatie	8		
Vertrouwelijke bedrijfsinformatie	8		



INLEIDING

Monsanto is een duurzaam landbouwbedrijf dat zich inzet voor sociaal verantwoorde handelspraktijken. We werken er hard aan om niet alleen te doen wat de geldende wetten en voorschriften bepalen, maar we willen ook een toonbeeld van leiderschap zijn. Van onze leveranciers verwachten we dat ze er managementpraktijken op nahouden die de arbeids- en tewerkstellingsrechten van alle medewerkers hoog in het vaandel hebben staan. Ook moeten ze beschikken over processen en goederen produceren die de impact op het milieu tot een minimum beperken. Verder moeten ze zorgen voor een veilige en gezonde werkplek in het belang van alle medewerkers.

Duurzame ontwikkelingsdoelen

Verschillende stakeholders hebben jarenlang gewerkt aan de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. In september 2015 werden 17 doelen goedgekeurd die inspelen op de dringendste economische, sociale en ecologische uitdagingen van de wereld.

De privésector speelt een belangrijke rol bij het realiseren van de SDG's en ons werk bij Monsanto draagt in zekere zin bij aan elk van de 17 doelen.





Monsanto heeft zes doelen geïdentificeerd (SDG 1, 2, 6, 8, 13 en 15) die zeer relevant zijn voor ons bedrijf evenals drie bijkomende doelen (SDG 9, 12 en 17) die van groot belang zijn voor onze manier van werken. We blijven ons flink inzetten voor moderne en duurzame landbouw en bij het uiteenzetten van onze strategie en maatregelen, houden we in het bijzonder rekening met deze SDG's.

KRACHTIGSTE AFSTEMMING MET ZES SDG'S DIE HET MEESTE RELEVANT ZIJN VOOR DE ACTIVITEITEN VAN MONSANTO EN SYMBOOL STAAN VOOR DE GEBIEDEN WAAROP WE HET MEESTE IMPACT KUNNEN HEBBEN.



Het leven voor boeren, medewerkers, consumenten en (maatschappelijke) omgevingen verbeteren en ermee voor zorgen dat iedereen een gezonde maaltijd krijgt.



Middelen efficiënter inzetten op het landbouwbedrijf en hier bij Monsanto.

DRIE SDG'S DIE SYMPBOLISEREN HOE WE TE WERK GAAN OM IMPACT TE HEBBEN OP DE ZES DOELEN DIE HET MEESTE RELEVANT ZIJN VOOR ONS BEDRIJF.



Zoals vermeld in de SDG Industry Matrix van de Global Compact van de Verenigde Naties is de impact van SDG's op verantwoorde aankoop:

- Investeren in toeleveringsketens die ethisch, inclusief, hulpbronnefficiënt en veerkrachtig zijn;
- De voorwaarden, vaardigheden, kansen en het welzijn op het vlak van werkgelegenheid verbeteren waardoor

de productiviteit van de contractanten en leveranciers erop vooruitgaat;

- Meer investeren in hernieuwbare energie, efficiënt watergebruik en andere infrastructuurprojecten;
- Investeren in de mogelijkheid van diversiteitsleveranciers door training en capaciteitsopbouw; en
- De volksgezondheid verbeteren en meer investeren in onderwijs.

Ga voor meer informatie over de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties naar www.un.org/sustainabledevelopment.

Inzet

Aangezien we verantwoord leiderschap nastreven, staat integriteit centraal wanneer we leveranciers selecteren en er zaken mee doen (inclusief alle derde aanbieders, handelsgenoten en partners). We geven de voorkeur aan leveranciers die er dezelfde waarden op na houden en in hun handelen blijf geven van betrokkenheid zoals wij dat doen.

Bij Monsanto zijn vertrouwen en integriteit telkens opnieuw het uitgangspunt om correct te handelen. In de Gedragscode voor leveranciers staan onze verwachtingen voor leveranciers die aan ons en onze bedrijven overal ter wereld producten of diensten leveren. Een voorwaarde om zaken te doen met Monsanto is dat al onze leveranciers kennis hebben van onze Gedragscode voor leveranciers, ermee akkoord gaan en ernaar te handelen.

Door samen te werken met onze leveranciers, kunnen we ingrijpende veranderingen aanbrengen, niet alleen voor nu, maar ook voor de generaties na ons.

Bekijk Monsanto's Duurzaamheidsrapport op www.monsanto.com/sustainability om meer te vernemen over onze inzet voor duurzaamheid.

Van samenwerken worden we beter.



UITGANGSPUNT VAN DE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS VAN MONSANTO

De Gedragscode voor leveranciers is gebaseerd op de Pledge (plechtige belofte) van Monsanto.

De Pledge van Monsanto is onze verplichting met betrekking tot de manier waarop we zakendoen. Het is een verklaring die ons ertoe aanzet om beter te luisteren, na te denken over onze daden en hun impact in ruime zin en om verantwoord leiding te geven. Zo kunnen we onze waarden in daden omzetten en duidelijk maken wie we zijn en wat we uitdragen.

Integriteit

Integriteit is het uitgangspunt bij alles wat we doen bij Monsanto en omvat eerlijkheid, fatsoen, duidelijkheid en moed. Bouwend op deze waarden zetten we ons in voor:

Dialogoog

We luisteren aandachtig naar de verschillende standpunten en gaan serieus de dialoog aan. We breiden onze kennis van zaken uit, zodat we beter kunnen inspelen op de ontwikkelingen en belangrijke maatschappelijke thema's.

Transparantie

Wij zorgen ervoor dat informatie beschikbaar, toegankelijk en begrijpelijk is.

Delen

Wij delen kennis en technologie om wetenschappelijk inzicht te stimuleren, om de landbouw en het milieu te verbeteren, om de oogst te bevorderen en om boeren in ontwikkelingslanden te helpen.

Voordelen

Diepgaand en innovatief wetenschappelijk onderzoek evenals verstandig en effectief stewardship liggen aan de basis van topproducten die onze klanten en het milieu ten goede komen.

Respect

Wij respecteren de religieuze, culturele en ethische voorkeur en achtergrond van de mensen overal ter wereld. De veiligheid van onze medewerkers, de (maatschappelijke) omgevingen waarin we actief zijn, onze klanten, consumenten en het milieu zijn onze hoogste prioriteit.



Handelen als eigenaar om resultaten te boeken

We scheppen duidelijkheid over de te nemen richting, rol en verantwoordelijkheid. We ontwikkelen sterke relaties met onze klanten en externe partners, we nemen verstandige beslissingen, beheren onze bedrijfsmiddelen en staan in voor het behalen van resultaten die we gezamenlijk hebben vastgesteld.

Zorgen voor een "great place to work"

We garanderen een omgeving waar ruimte is voor diversiteit van mensen en ideeën; we moedigen innovatie, creativiteit en studie aan; we werken graag in teamverband en belonen en waarderen onze mensen.

GEDRAGSCODE VAN MONSANTO

Van onze leveranciers eisen we hetzelfde gedrag dat we van onszelf verlangen. Monsanto hanteert een Code of Business Conduct die verder vastlegt welke verwachtingen we hebben van onze werkwijze en de manier waarop we zaken doen. We moedigen leveranciers (inclusief alle derde aanbieders, handelsgenoten en partners) en medewerkers aan om deze link te openen en kennis te nemen van de Code of Business Conduct van Monsanto:

<http://www.monsanto.com/whoweare/pages/business-conduct.aspx>.

WEDERZIJDIG VERTROUWEN TUSSEN LEVERANCIER EN MONSANTO

Onze leveranciers spelen een cruciale rol in het succes van Monsanto als bedrijf. We streven ernaar om een relatie van wederzijds respect en vertrouwen met onze leveranciers op te bouwen. We stellen eerlijkheid op prijs in onze omgang met zowel bestaande als potentiële leveranciers. Over alle contracten moet eerlijk worden onderhandeld en ze mogen geen verkeerde voorstelling van zaken of onnauwkeurigheden bevatten. Verder moeten we eerlijk te werk gaan bij de selectie van leveranciers die producten en diensten leveren aan Monsanto. Bij onze beslissingen zetten we alle relevante feiten op een rijtje. Het gaat hierbij om bijvoorbeeld de volgende kenmerken van de leverancier: kwaliteit, veiligheidsprofiel, technische geschiktheid, opgedane ervaring, betrouwbaarheid, prijs, tijdschema, beschikbaarheid, blijik van verplichting tot inclusie en diversiteit en gedrag in overeenstemming met deze Gedragscode voor leveranciers.





GEZAMENLIJKE VERPLICHTING VAN MONSANTO EN DE LEVERANCIER TEN OPZICHTE VAN MENSEN

Een veilige, gezonde en beveiligde werkomgeving

Bij Monsanto is iedereen verantwoordelijk voor veiligheid en beveiliging. We kiezen resoluut voor een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers, bezoekers en klanten, evenals de (maatschappelijke) omgevingen waarin we actief zijn.

Zo verwachten we ook dat de leveranciers de wetten en voorschriften naleven die van toepassing zijn op hun vestiging en werkplek. We waarderen leveranciers die voortdurend inspanningen doen voor een werkplek die vrij is van werkgerelateerde verwondingen en ziekten.

Informatie over de diverse beleidslijnen en procedures met betrekking tot veiligheid bij Monsanto wordt ter beschikking gesteld aan de leveranciers. We verwachten van onze leveranciers dat ze de directe beleidslijnen en procedures voor veiligheid naleven. Ook verwachten we dat ze met ons nauw samenwerken als er zich problemen voordoen met de veiligheid en beveiliging veroorzaakt door de producten en diensten die ze aan ons leveren.

Respect voor mensenrechten

Overeenkomstig onze verplichting om de mensenrechten te respecteren en bevorderen, heeft Monsanto een Mensenrechtenbeleid vastgesteld. We verwachten dat al onze leveranciers de geldende arbeids- en tewerkstellingswetten naleven. Bovendien worden in ons Beleid de verwachtingen op de volgende gebieden verder uitgelegd:

- Kinderarbeid
- Dwangarbeid
- Discriminatie
- Vergoeding
- Werkuren
- Pesterijen en geweld
- Vrijheid van vereniging
- Veiligheid



Zo moeten ze er alles aan doen om discriminatie te verbieden tegen elke persoon in elke bewoording, voorwaarde of voorrecht van tewerkstelling vanwege ras, kleur, religie, geslacht, leeftijd, land van oorsprong, handicap, veteranenstatus, genderidentiteit, genderexpressie, seksuele geaardheid (zowel echt als vermeend, zoals geuit door identiteit, handelingen, uitspraken of associaties) of elk ander kenmerk dat door de geldende wet beschermd wordt.

Monsanto verwacht dat leveranciers afzien van mensenhandel en moderne slavernij en bepalingen en ondersteunende verplichtingen op dat vlak naleven. Voorbeelden zijn onder meer, zonder daartoe beperkt te zijn: de Transparency in Supply Chains Act (wet over transparantie in de toeleveringsketen) van Californië en de Modern Slavery Act (moderne slavernijwet) van het Verenigd Koninkrijk.

Indien nodig, verwacht Monsanto dat leveranciers ermee akkoord gaan om Monsanto, of derden die namens Monsanto optreden, een redelijke audit van de boeken, dossiers en voorzieningen, gebruikt door de medewerkers, te laten uitvoeren. Zo kan Monsanto nagaan of de leveranciers de geldende arbeids- en tewerkstellingswetten naleven.

Bovendien verwacht Monsanto dat leveranciers van materialen die tantaal, tin, wolfram of goud bevatten, weten waar deze mineralen ontgonnen werden en daarover informatie zullen verschaffen op verzoek van Monsanto.

Ga voor bijkomende informatie naar <http://www.monsanto.com/whoweare/pages/human-rights.aspx>.

Bescherming van de persoonlijke gegevens

Persoonlijke gegevens zijn onder meer, zonder daartoe beperkt te zijn: vroegere banen, door de overheid toegekende identificatienummers, contactgegevens, burgerlijke stand en strafblad.

We verwachten dat de persoonlijke gegevens die Monsanto de leveranciers bezorgt of de leveranciers verkrijgen door hen worden beschermd overeenkomstig de geldende wetten met betrekking tot de bescherming van de persoonsgegevens. Het gaat om de gegevens van medewerkers, klanten en externe partners van Monsanto. Als een leverancier op de hoogte is van een echte of vermeende onrechtmatige bekendmaking van de gegevens van een medewerker of klant van Monsanto, dan verwachten we dat de leverancier dit onmiddellijk meldt aan het Business Conduct Office van Monsanto via het internet: www.contactBCOglobal.com; E-mail: business.conduct@monsanto.com; Per post: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167, USA of www.monsanto.com/contactbco





VERPLICHTING TEN OPZICHTE VAN MONSANTO

Naleving van de wet

We verwachten dat de leveranciers alles in het werk stellen om met Monsanto zaken te doen met volledige inachtneming van de geldende wetten, regels en voorschriften.

Internationale handel

Wanneer een leverancier internationale handel drijft met Monsanto, verwacht Monsanto dat de leverancier de geldende wetten en voorschriften voor toezicht op de internationale handel begrijpt en naleeft. Hieronder vallen onder meer economische sancties, douanevoorschriften en controle op de uitvoer. Op verzoek dienen leveranciers Monsanto te voorzien van de nodige productspecificaties en de relevante documentatie ter naleving van de geldende import- en exportwetten. Bovendien mogen leveranciers, wanneer het om Monsanto-zaken gaat, niet meedoen aan om het even welk handelsverbod dat niet wordt goedgekeurd door de Amerikaanse overheid. Ook mogen ze geen informatie verstrekken die kan worden geïnterpreteerd als steun aan zulk een niet-goedgekeurde boycot. Indien van toepassing, moeten de leveranciers praktijken en procedures implementeren die ervoor zorgen dat de

beveiliging van hun toeleveringsketens in overeenstemming is met de Authorized Economic Operator-normen (AEO oftewel vergunninghoudend bedrijf), het programma Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT oftewel partnerschap tussen de douane en het bedrijfsleven tegen terrorisme) van het Amerikaanse Ministerie van Binnenlandse Veiligheid en verwante wereldwijde beveiligingsprogramma's van de toeleveringsketen in landen waar leveranciers handel drijven met Monsanto.

Bedrijfsgeschenken en amusement

We begrijpen en beseffen dat geschenken, etentjes en amusement een positieve bijdrage kunnen leveren aan het uitbouwen van relaties. Toch kunnen dit soort zaken echte en/of vermeende integriteitsproblemen veroorzaken. Een leverancier die dus probeert Monsanto's inzet voor integriteit te beïnvloeden door medewerkers van Monsanto ongepaste geschenken, etentjes, amusement, commerciële mogelijkheden, voorrechten, dienstverband buiten het bedrijf (inclusief dienstverband voor familieleden) of andere voorwerpen of zaken van waarde aan te bieden, kan bij Monsanto zijn status van leverancier in gevaar brengen.



Om de schijn van een voorkeursbehandeling te vermijden, mogen leveranciers aan medewerkers van Monsanto alleen maar geschenken, etentjes, amusement of andere zaken van waarde geven die als volgt zijn:

- Bescheiden
- Wettig
- Slechts af en toe gegeven of ontvangen
- Zakelijk geschikt
- Geen contant geld of iets dergelijks

Medewerkers van Monsanto mogen leveranciers niet om een persoonlijk geschenk, etentje, amusement of iets anders van waarde vragen.

Geschenken mogen geen waarde hebben die hoger ligt dan 100 USD, zelfs als een geschenk of vorm van amusement voldoet aan bovenstaande criteria. Overeenkomstig het beleid van Monsanto is het niet toegestaan dat leveranciers medewerkers van Monsanto geschenken of vormen van amusement aanbieden tijdens een lopend proces van Request for Proposal (RFP oftewel offerteaanvraag) of Request for Quote (RFQ oftewel offerteaanvraag) of in elk ander stadium van een actieve contractonderhandeling. Het beleid van Monsanto verbiedt medewerkers om dergelijke zaken aan te nemen tijdens deze cruciale onderhandelingsperiodes. Elke poging van een leverancier om dergelijke geschenken of vormen van amusement tijdens deze periodes aan te bieden, kan leiden tot tuchtmaatregelen tegen de medewerker van Monsanto en diskwalificatie van de leverancier.



Als een leverancier vragen heeft of zich afvraagt of het gepast is om een geschenk, een etentje, een vorm van amusement of iets anders van waarde aan te bieden, dan moet de leverancier voordat hij iets aanbiedt contact opnemen met het Business Conduct Office van Monsanto.

Bedrijfsactiva

In het kader van werk bij Monsanto hebben leveranciers eventueel toegang tot diverse soorten bedrijfsactiva van Monsanto. Deze activa kunnen bestaan uit materiële eigendommen van ons bedrijf zoals apparatuur, voertuigen, computers, geldmiddelen en infrastructuur. We verwachten dat de leveranciers deze zaken beschermen tegen verlies, diefstal, schade, verspilling of verkeerd gebruik. We verwachten ook dat de leveranciers deze middelen van Monsanto uitsluitend voor zakelijke doeleinden gebruiken.

Informatiebeveiliging

Vertrouwelijke bedrijfsinformatie

De middelen van Monsanto beperken zich niet tot materiële eigendom. Tot de meest waardevolle activa van Monsanto kunnen we onder meer onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie rekenen. Onder vertrouwelijke informatie wordt gewoonlijk verstaan informatie die bevoegde medewerkers van Monsanto niet hebben bekendgemaakt aan het publiek. Het is van cruciaal belang voor het toekomstige succes van Monsanto en de relatie tussen Monsanto en haar leveranciers dat een leverancier in staat is om de vertrouwelijkheid van de zakelijke informatie van Monsanto te beschermen. Informatiebeveiliging is uiterst belangrijk voor Monsanto. Zo schenden we het vertrouwen niet van onze klanten, leveranciers en anderen met wie we samenwerken en blijven ze in ons geloven.

We verwachten dat de leveranciers alle contractuele verplichtingen met betrekking tot de vertrouwelijkheid naleven. Bovendien willen we dat ze de vertrouwelijke bedrijfsinformatie van Monsanto beschermen tegen onbevoegd gebruik. De leveranciers mogen dergelijke informatie niet doorgeven aan iemand van



buiten Monsanto of zelfs niet aan iemand bij Monsanto van wie niet duidelijk is dat die persoon er voor zijn of haar werk op de hoogte van moet zijn. De leveranciers moeten de gepaste maatregelen nemen, zoals training opzetten voor hun medewerkers om onbevoegde toegang tot deze informatie te voorkomen en ervoor te zorgen dat de informatie niet verloren raakt, wordt gestolen, wordt misbruikt, op de verkeerde plaats terecht komt of onbeheerd wordt achtergelaten. Monsanto duldt niet dat een leverancier gebruikmaakt van vertrouwelijke bedrijfsinformatie om aandelen van Monsanto te verhandelen. Daarnaast mogen leveranciers geen geheime informatie over hun eigen bedrijf met medewerkers van Monsanto delen.

We verwachten dat de informatiesystemen van de leveranciers met vertrouwelijke informatie of gegevens van Monsanto fatsoenlijk beheerd en beschermd worden tegen onbevoegde toegang, onbevoegd gebruik, publicatie, wijziging, vernietiging of weigering van diensten.

Leveranciers mogen zich zonder de juiste bevoegdheid nooit toegang verschaffen tot informatie en mogen nooit persoonsgegevens dusdanig verplaatsen of om andere redenen beheren dat de beveiliging van die informatie door ongeoorloofd gebruik of bekendmaking in het gedrang komt.

Intellectuele eigendom

Een deel van de informatie waartoe een leverancier eventueel toegang heeft, kan onder andere de vertrouwelijke bedrijfsinformatie (CBI) en/of de intellectuele eigendom (IP) van Monsanto zijn. Deze wordt als waardevol bezit van Monsanto beschouwd. We verwachten dat de leveranciers de intellectuele eigendom van Monsanto beschermen. Voorbeelden zijn onder andere:

- Handelsgeheimen
- Auteursrechten
- Handelsmerken
- Octrooien
- Modelrechten
- Logo's
- Merken

Een eerlijke boekhouding voeren

Dankzij de jaarrekeningen van Monsanto kan het publiek zien waar het algemene succes van ons bedrijf vandaan komt. Het publiek rekent op ons voor eerlijke, nauwkeurige en tijdige publicaties in overeenstemming met de geldende wetten en voorschriften. Dit betekent dat alle facturen, inkooporders of andere transactiedocumenten van leveranciers voldoende precies, nauwkeurig en gedetailleerd moeten zijn om de onderliggende transactie duidelijk te omschrijven.

We verwachten daarom dat de informatie die de leverancier aan Monsanto bezorgt honderd procent betrouwbaar, correct en volledig is. De reden is dat we onze boekhouding en administratie voeren op basis van de informatie die we ontvangen. We verwachten dat de leveranciers alle toepasselijke boekhoudkundige voorschriften en interne controles volgen wanneer ze informatie aan Monsanto bezorgen.

Als een leverancier ervan op de hoogte is dat de documenten voor het leveren van goederen of diensten aan Monsanto onnauwkeurig of onvolledig zijn, dan is het de plicht van de leverancier om dit onmiddellijk te melden aan Monsanto. Het kan onder meer gaan om handelsdebiteuren, inkooporders, overdrachten van fondsen, enz.

Communicatie met de buitenwereld

De leveranciers mogen niet namens Monsanto spreken, tenzij ze daarvoor specifiek de toestemming en opdracht hebben gekregen en alleen voor zover toegestaan.





VERPLICHTING TEN OPZICHTE VAN WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK, KWALITEITSPRODUCTEN, NALEVING VAN DE WET EN EERLIJKE MARKTPRAKTIJKEN

Wetenschappelijk onderzoek

Bij Monsanto kennen en begrijpen we het belang van ethisch verantwoord wetenschappelijk onderzoek. Een groot deel van ons succes hangt af van het vertrouwen dat we met verscheidene groeperingen en mensen opbouwen. Dat vertrouwen hangt grotendeels af van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid van de wetenschappelijke gegevens die we ter beschikking stellen.

We verwachten dat de leveranciers die namens ons bijdragen aan een onderzoek of zelf onderzoek doen, zich verplichten tot het uitvoeren van nauwkeurig, betrouwbaar en ethisch onderzoek.

Kwaliteitsproducten

Monsanto streeft productintegriteit na en stelt zichzelf de verplichting om continu producten van topkwaliteit te leveren. Onze inzet voor kwaliteit is een gedeelde visie binnen onze organisatie en vormt een essentiële basis in de band tussen ons en onze klanten.

Daarom verwachten we van onze leveranciers dat ze aan Monsanto producten en diensten van topkwaliteit leveren die de contractuele

voorwaarden en normen naleven en voldoen aan de geldende wetten en voorschriften of deze overtreffen.

Naleving van de wet

Monsanto is wereldwijd actief in een sterk gereguleerde branche. Tal van onze biotechnologische en gewasbeschermingsproducten moeten eerst door officiële instanties worden goedgekeurd voordat ze gecommercialiseerd kunnen worden. Daarom verwachten we van de leveranciers dat ze alle internationale, nationale en lokale wetten en voorschriften naleven die van toepassing zijn op de diensten en producten die de leveranciers aan Monsanto leveren.

Van onze leveranciers verwachten we de nodige steun bij onze inspanningen om een op verantwoorde wijze bestuurd technologie te garanderen met inachtneming van de richtlijnen van stewardship en overeenkomstig de geldende wetten en voorschriften. We verwachten van de leveranciers dat ze samenwerken met Monsanto. Zo verzekeren we dat alles wat we samen doen de inzet van Monsanto versterkt met als resultaat: effectief product stewardship.



Eerlijke marketingpraktijken

Als we onze producten in de markt brengen of verkopen, is het van vitaal belang dat we hierbij uitsluitend eerlijk en ethisch verantwoord te werk gaan.

Daarom verwachten we dat de leveranciers die het verkoop-, reclame-, promotie- en marketingmateriaal van Monsanto verzorgen, toezien op een betrouwbare en nauwkeurige weergave.

Reclame

Leveranciers mogen nooit onjuiste of misleidende uitspraken doen over de kwaliteit of beschikbaarheid van de producten van Monsanto. Bovendien mogen de leveranciers geen oneerlijke of valse vergelijkingen maken tussen producten van Monsanto en die van onze concurrenten.

VERPLICHTING VAN MONSANTO TEN OPZICHTE VAN DE WERELD

Milieubescherming en -veiligheid

Bij Monsanto beseffen we dat een groot deel van ons succes kan worden toegeschreven aan de gemeenschappen waarin we actief zijn. Om deze (maatschappelijke) omgevingen, het milieu en onze hele wereld te beschermen en te steunen, verwachten we dat de leveranciers zich houden aan de milieuwetten en -voorschriften, waar ze ook actief zijn. Monsanto waardeert leveranciers die zich verplichten tot het behoud van natuurlijke rijkdommen, recycling, minder waterverbruik en afval, de bestrijding van verontreiniging en een schonere lucht en water.



Diversiteit van leveranciers

Monsanto hecht belang aan een omgeving waar inclusie en diversiteit overvloedig aanwezig zijn en trekt dit door naar alle leveranciers in onze wereldwijde toeleveringsketen. Terwijl we ernaar streven om wereldwijd de toonaangevende leverancier van landbouwproducten en -oplossingen te zijn, erkennen we de waarde van een divers leveranciersbestand om Monsanto te voorzien van producten en diensten voor onze internationale toeleveringsketen.

De inspanningen die Monsanto levert op het gebied van diversiteit van leveranciers hebben ertoe geleid dat we nu ook zaken doen met bedrijven die overwegend in handen zijn van diverse personen (d.w.z. personen van ondervertegenwoordigde groepen zoals gedefinieerd per land), onder wie minderheden, vrouwen, mensen met een beperking, veteranen, oorlogsinvaliden, en personen die lesbisch, homo, biseksueel en transgender (LGBT) zijn. Door deze bedrijven, die eigendom zijn van personen met een diverse achtergrond, deel te laten nemen aan de toeleveringsketen van Monsanto, zorgen we voor een economische impact en ondersteunen we de (maatschappelijke) omgevingen waarin we wonen en werken. We moedigen onze leveranciers ten eerste aan om hun inspanningen op het vlak van diversiteit uit te breiden door in zee te gaan met gecertificeerde bedrijven in handen van personen met een diverse achtergrond om producten en diensten aan Monsanto te leveren, zoals erkend in het desbetreffende land en door organisaties die certificaten uitreiken aan leveranciers met aandacht voor diversiteit. Monsanto vraagt haar leveranciers om hun uitgaven aan bedrijven met een hoge mate van diversiteit die direct of indirect te maken hebben met Monsanto ter beschikking te stellen.

Geen corruptie of omkooppraktijken

Als internationale organisatie is Monsanto overall ter wereld gebonden aan tal van wetten ter bestrijding van corruptie. Dankzij deze wetten kunnen we met ambtenaren eerlijk, ethisch en transparant omgaan.

Monsanto verwacht van haar leveranciers dat ze alle relevante wetten ter bestrijding van corruptie naleven, waaronder de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), oftewel de Wet op buitenlandse omkooppraktijken. Monsanto verwacht ook van haar leveranciers dat ze zich niet betrokken raken bij elke vorm van commerciële omkoping, ongeacht of dit rechtstreeks of via derden gebeurt.

Ethische valutatransacties

Witwassen is het proces waarbij personen of entiteiten zwart geld proberen te verbergen of de indruk willen wekken dat dat geld op rechtmatige wijze werd verkregen. Dat geld kan verkregen zijn door criminele activiteiten, terroristische daden, verhandeling van drugs, fraude of belastingontduiking.

Daarom verwachten we dat de leveranciers bij geen enkele vorm van witwaspraktijken betrokken raken en nooit bewust geld aanvaarden dat onwettig verkregen werd.

Concurrentie

Monsanto verwacht van leveranciers dat ze hun concurrentievoordeel tegenover elkaar uitspelen om zaken van Monsanto binnen te halen. Bovendien mogen concurrerende leveranciers geen kartels vormen of heimelijke afspraken maken, waardoor hun zakelijke samenwerking met Monsanto in het gedrang kan komen. Leveranciers die van mening zijn dat Monsanto gebaat zou zijn bij een samenwerking tussen leveranciers die anders elkaars concurrenten zijn, moeten voor dergelijke afspraken van Monsanto voorafgaande geïnformeerde toestemming krijgen.





NALEVING VAN DE GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

Wanneer Monsanto beslist om met een leverancier een zakenrelatie aan te gaan of voort te zetten, is een doorslaggevende factor dat de leverancier de Gedragscode voor leveranciers van Monsanto naleeft.

Monsanto verwacht van haar leveranciers dat ze over de adequate controle- en administratiesystemen beschikken om deze Code te kunnen naleven.

Van de leveranciers wordt verwacht dat ze Monsanto op de hoogte brengen van rechtszaken, administratieve onderzoeken of vervolgingen die de uitvoering van de activiteiten van Monsanto kunnen belemmeren of waardoor de leverancier en Monsanto imagoschade kunnen oplopen.

Contactgegevens

De leveranciers kunnen hun vragen of opmerkingen over deze Gedragscode voor leveranciers richten aan hun Procurement-medewerker van Monsanto.

Melden

Monsanto vraagt de leveranciers om onmiddellijk afwijkingen ten aanzien van deze Gedragscode voor leveranciers te melden aan hun contactpersoon bij Monsanto om tussen de leverancier en Monsanto tot een resolutie te komen. Wanneer een leverancier ervan overtuigd is dat een medewerker van Monsanto zich niet overeenkomstig deze Gedragscode van Monsanto heeft gedragen, vragen we jou om je bezwaren gedetailleerd te melden aan ons Business Conduct Office via het internet: www.contactBCOglobal.com; E-mail: business.conduct@monsanto.com; Per post: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167, USA of www.monsanto.com/contactbco

Het Business Conduct Office is niet het juiste platform voor leveranciers die teleurgesteld zijn dat ze niet geselecteerd werden voor opdrachten van Monsanto. Het tegenovergestelde is het geval uiteraard wanneer de leveranciers ervan overtuigd zijn dat de oorzaak ligt bij een medewerker van Monsanto die is afgeweken van een specifieke bepaling in de Gedragscode van Monsanto.

